

As Agências de Energia e o Programa EIE

A Comissão Europeia lança anualmente convites à apresentação de propostas ao Programa "Energia Inteligente Europa" (EIE). Trata-se de um programa não-tecnológico que disponibiliza apoio financeiro a projectos, a eventos e à criação de agências de energia, visando a promoção da eficiência energética e a maior utilização das fontes de energia renováveis na Europa. Na União Europeia, as Agências de Energia são um dos principais promotores de projectos ao EIE, sendo responsáveis por cerca de um terço das candidaturas apresentadas anualmente.

Em Portugal existem cerca de duas dezenas de agências de energia, de âmbito nacional, regional ou municipal, que apoiam a concretização de estratégias e políticas, nacionais e comunitárias, relativas à eficiência energética, às energias renováveis e às respectivas contribuições para a inovação tecnológica, o combate às alterações climáticas e a promoção do desenvolvimento sustentável. O website www.renae.com.pt dá a conhecer a Rede Nacional das Agências de Energia (RENAE), os seus objectivos e as actividades que a rede e os membros desenvolvem.

A seguir apresentam-se os projectos EIE com participação de Agências de Energia portuguesas. O site da RENAE permite aceder a mais informação sobre os projectos.

BELIEF **Building in Europe Local** **Intelligent Energy Forums**

Dinamização da participação pública para a promoção da eficiência energética a nível local e a criação de comunidades energéticas sustentáveis através do desenvolvimento de Fóruns Locais de Energia e Ambiente e da disseminação de informação em 20 cidades de diferentes Estados-membros.

Agências participantes:
AGENEAL e ENERGAIA

BioDieNet **Developing a Network of** **Actors to Stimulate** **Demand for Locally** **Produced Biodiesel from** **Used Cooking Oils**

Promoção e demonstração da viabilidade da produção, distribuição e

utilização final de biodiesel, ao nível local, através da instalação de 12 unidades de produção, 30 postos de abastecimento e a utilização de biodiesel em 2500 viaturas em 8 países europeus, como contributo para o cumprimento da Directiva Europeia dos Biocombustíveis.

Agências participantes:
AMES e OEINERGE

CA-EPBD **Concerted Action for the** **Implementation of the** **Directive on the Energy** **Performance of Buildings**

Partilha de informação e experiências na implementação da Directiva 2002/91/CE pelos Estados-membros, incluindo a promoção de boas práticas em actividades relacionadas com a

matéria e a criação de condições favoráveis à convergência dos procedimentos nacionais na aplicação da Directiva.

Agência participante:
ADENE

COMPETENCE **Strengthening the** **Knowledge of Local** **Management Energy** **Agencies in the Transport** **Field**

Criação e reforço das competências das agências de energia locais no domínio dos transportes em todos os países da União Europeia, através da prestação de formação específica em tópicos como o planeamento e promoção da mobilidade sustentável, combustíveis alternativos, etc.

Agência participante:
AGENEAL

**DEXA-MCP
Dissemination, Extension and Application of the Motor Challenge Programme**

Disseminação, extensão e aplicação dos métodos e instrumentos desenvolvidos em anteriores projectos SAVE relacionados com a promoção da eficiência energética em sistemas accionados por motores eléctricos, em particular o programa europeu *Motor Challenge*.

Agência participante:
ADENE

ECHO ACTION

Sensibilização de 2000 famílias, organizadas em grupos de trabalho, para a alteração de comportamentos e padrões de consumo de energia, através da adopção de boas práticas, da utilização de equipamentos eficientes, energias renováveis e soluções alternativas de mobilidade.

Agência participante:
AMES

**Eco'n'Home
How to Reduce Energy Consumption in Households**

Redução do consumo de energia no sector doméstico, através da criação de um serviço de aconselhamento especializado e do ensaio da aplicação de uma metodologia e instrumentos de intervenção definidos no âmbito do projecto numa amostra de 1000 habitações em 6 Estados-membros.

Agência participante:
AGENEAL

**ENERLIN
European Efficient Residential Lighting Initiative**

Promoção das lâmpadas fluorescentes compactas (CFLs) de elevada qualidade junto dos utilizadores finais e compradores institucionais, através de uma campanha de disseminação e informação comum a nível europeu, envolvendo os principais actores de mercado de 13 Estados-membros.

Agência participante:
ADENE

**ENERinTown
Monitoring and Control of Energy Consumption in Buildings over the Internet**

Promoção da eficiência energética e redução dos consumos de energia (gás e electricidade) em edifícios públicos municipais, através de uma ferramenta informática de monitorização dos consumos e da formação de gestores municipais ou regionais de energia.

Agência participante:
AREAL

**ENSRC
Energy Self Supply in Rural Communities**

Identificação de barreiras, medidas e incentivos, realização de estudos de viabilidade técnica e financeira e preparação de planos de implementação de cooperativas rurais auto-suficientes do ponto de vista energético. Edição de um "Manual de

Implementação" de cooperativas com esta característica.

Agência participante:
AMESEIXAL

**ESMA
European Smart Metering Alliance**

Promoção do conceito "Smart Metering" previsto na Directiva Europeia dos Serviços de Energia, através da disponibilização de um conjunto de instrumentos aos diferentes actores interessados na sua aplicação efectiva na Europa.

Agência participante:
EDV ENERGIA

**E-STREET
Intelligent Road and Street Lighting in Europe**

Melhoria do desempenho energético da rede de iluminação pública, através da instalação de sistemas de iluminação mais eficientes que contribuam para a redução dos consumos de energia e da factura energética dos municípios em 12 Estados-membros.

Agência participante:
AGENEAL

**E-TREAM
e-Learning for Training Energy Agencies in Mobility Management and Alternative Fuels**

Promoção da mobilidade sustentável em 9 países europeus, através do desenvolvimento e teste dos módulos de formação de uma plataforma de e-learning dirigida às agên-

cias de energia que visa a promoção da gestão da mobilidade e utilização de combustíveis alternativos.

Agência participante:
OEINERGE

FEEDU

Persuasive Force of Children through Education

Integração das temáticas da energia e dos transportes nos programas curriculares das escolas do primeiro ciclo do ensino básico, através de acções de formação, ferramentas educativas e de comunicação, planos de acção escolares e uma rede de permuta de informação entre organizações de 9 países europeus.

Agência participante:
AGENEAL

FINANCE

Financing Instruments through National Association Networking in Countries of Europe

Apoio à fase de arranque das associações nacionais de agências de energia de 7 Estados-membros, promovendo a permuta de informação e a cooperação entre as agências, as associações e a Comissão Europeia. Será editado um guia europeu de boas práticas de financiamento das iniciativas das agências.

Agência participante:
ADENE

GREEN LODGES RES and Micro-CHP in Rural Lodges

Estudo do mercado e promoção da utilização de fontes de energia renováveis em edifícios com actividade de turismo rural em áreas semi-urbanas de 7 Estados-membros. Edição de materiais promocionais e de um "Manual de Boas Práticas" dirigidos aos proprietários deste tipo de infra-estruturas turísticas.

Agência participante:
EDV ENERGIA

GREENBUILDING

Leveraging the Green-Building Programme to Promote Energy Efficiency and Renewables in Non-residential Buildings in Europe

Promoção de boas práticas de eficiência energética e de integração das energias renováveis em edifícios não residenciais, através da adesão voluntária das entidades ao Programa GreenBuilding da Comissão Europeia e da divulgação da Directiva 2002/91/CE (desempenho energético dos edifícios).

Agência participante:
ADENE

ODYSSEE-MURE

Energy Efficiency Indicators (Phase 10)

Manutenção da estrutura permanente de recolha e tratamento de informação necessária à construção de indicadores energéticos e ambientais em 15 países europeus, incluín-

do a revisão e actualização dos progressos de cada país no domínio da eficiência energética e controlo das emissões gasosas.

Agência participante:
ADENE

PV POLICY GROUP

Establishment of a European PV Policy Core Group for the Alignment of a National Support and Monitoring Systems

Dinamização de grupos de trabalho nacionais e europeus responsáveis pela análise do mercado actual e a elaboração de propostas de alinhamento das políticas e iniciativas nacionais de promoção da energia solar fotovoltaica na EU, vertidas numa Estratégia e Plano de Acção da União Europeia.

Agência participante:
ADENE

SOLCAMP

Solar Energy for Camping Sites

Promoção da utilização de colectores solares em parques de campismo municipais na região do Alentejo, através do lançamento da etiqueta de qualidade "SolCamp", atribuída a infra-estruturas turísticas daquele tipo com base em critérios relativos à boa gestão energética e à utilização da energia solar.

Agência participante:
ARECBA

STARBUS
Promoting Sustainable
Energetic Pathways for
Buses' Fleet

Definição e desenvolvimento de uma ferramenta de decisão integrada para os gestores de frotas de autocarros e decisores políticos responsáveis pelo sector dos transportes públicos que permitirá associar aos custos "clássicos", as emissões de poluentes e outros parâmetros relevantes numa análise de custo benefício das alternativas tecnológicas e combustível disponíveis.

Agência participante:
LISBOA E-NOVA

STREAM
Sustainable Tourism and
Recreation as an
Opportunity to Promote
Alternative Mobility

Promoção das deslocações energeticamente eficientes, através do desenvolvimento de novas soluções de transporte e de campanhas de sensibilização que, aproveitando a procura de transporte associado a 3 tipos diferentes de destinos turísticos (a praia, o interior e os corredores verdes), contribuirão para sensibilizar a população, local e turista, para a mobilidade sustentável em 7 países europeus.

Agência participante:
AGENEAL

SUGRE
Sustainable Green Fleets

Promoção da utilização de combustíveis alternativos ou de tecnologias de propulsão alternativas em frotas de transportes municipais, através da divulgação de boas práticas e casos de sucesso, a prestação de apoio técnico e o desenvolvimento de campanhas informativas em 17 países europeus.

Agências participantes:
AGENEAL e OEINERGE

ThERRA
Thermal Energy from
Renewables: References
and Assessment

Harmonização de definições e métodos de cálculo para a elaboração de uma primeira recomendação de metodologia de monitorização da produção de calor com base em recursos renováveis, no quadro da futura Directiva Europeia sobre a Produção de Calor a partir de Fontes Renováveis de Energia.

Agência participante:
ADENE

Este documento foi preparado no âmbito do projecto FINANCE, com base em elementos fornecidos pelas diversas Agências. A informação nele contida é da exclusiva responsabilidade dos seus autores e não traduz a opinião da Comunidade Europeia. A Comissão Europeia não é responsável pela utilização que possa ser feita da informação incluída neste documento.